

Der Durchsatz im größten Ornua-Werk außerhalb Irlands hat sich binnen 10 Jahren verdreifacht (Foto: Ornua)



Anhaltendes Wachstum macht Anpassungen erforderlich

Ornua: Erneuter Werksausbau

Binnen nur zehn Jahren seit Bezug des Werksneubaus in Neukirchen-Vluyn hat Ornua den Standort inzwischen zum dritten Mal erweitert. Grund dafür ist ein seit Jahren und trotz aller Marktkrisen anhaltendes Absatzplus, das eine Anpassung der Kapazitäten nun schon wiederholt erforderlich machte. Molkerei-Industrie war vor Ort.

„Als wir vor zehn Jahren den Standort Neukirchen-Vluyn bezogen haben, lag unsere Jahrestonnage bei 28.000 Tonnen“, erklärt Ornua-Geschäftsführer Gisbert Kügler. „Bis zum Jahr 2017 ist der Warenumsatz auf 74.000 Tonnen gestiegen und für das laufende Jahr rech-



Ornua Deutschland-Geschäftsführer Gisbert Kügler: Angesichts unseres starken Wachstums mussten wir die Kapazitäten unseres Werks in Neukirchen-Vlyun erneut aufstocken (Foto: mi)

Ornua

Ornua, vormals Irish Dairy Board, ist die Dachgenossenschaft der irischen Molkereigenossenschaften, der bekannte Branchenunternehmen wie Glanbia, Lakeland oder Aurivo angehören. Ornua vertreibt irische Butter, irischen Käse und Milchpulver weltweit in über 110 Länder. Hierfür werden Tochtergesellschaften im UK, den USA und in Deutschland unterhalten. Beschäftigt sind ca. 2.000 Mitarbeiter weltweit, der Umsatz liegt bei 2 Mrd. €. Pro Jahr werden über 350 Millionen Kerrygold-Butterstücke von Ornua vermarktet. In Deutschland ist Kerrygold mit 17 % Marktanteil die stärkste Buttermarke. Seit einem Jahr gibt es auch Kerrygold Joghurt im dt. Markt.

nen wir bereits mit 85.000 Tonnen". Dieser dynamischen Entwicklung folgte Ornua in 2016/17 mit dem Ausbau des Werks Neukirchen-Vluyn, der erneut planerisch von KSI (Krefeld) und architektonisch von SHI (Oldenburg) betreut wurde.

Insgesamt wurden 3.000 m² Lager-, Produktions- und Bürofläche angebaut, was zunächst nicht nach viel klingt. Da aber eine fünf Paletten hohe Lagerkonstruktion gewählt wurde, hat sich die Lagerfläche für Ware und Verpackungsmaterial de facto verdoppelt. Die Investition in Höhe von 8 Mio. € wurde im Frühjahr 2016 beschlossen, im September 2017 wurden die neuen Trakte in Betrieb genommen.

Wachstum über dem Schnitt

Ornuas Absatz legt in Deutschland immer weiter zu. Mit 570 Mio. € Umsatz in 2017, das Plus ggü. dem Vorjahr lag bei 41 %, ist Ornua Deutschland zur weltweit wichtigsten „Entity“ der irischen Exportgenossenschaft Ornua (vormals Irish Dairy Board) geworden. Für 2018 erwartet Kügler ein Umsatzvolumen von über 700 Mio. € bei einem Absatzplus von 15 %, wobei dies natürlich auch von der allgemeinen Preisentwicklung im Mopro-Markt abhängig sein wird. Vom letzten Jahr mit seiner deutlichen Milchfettpreisteigerung konnten die Iren jedenfalls profitieren: als der Preisabstand zwischen herkömmlicher Markenbutter und Kerrygold-Butter zeitweise auf nur noch 20 bis 30 Cent geschmolzen war, griffen so manche Käufer gleich zum Premiumartikel.

Der am stärksten im Kerrygold-Sortiment wachsende Artikel ist jedoch das Mischfett Kerrygold Extra. Diese Entwicklung wird getra-



Auch die Lagerkapazitäten mussten den neuen Gegebenheiten angepasst werden (Foto: Ornua)

gen von einem über 20%igen Plus für die Kategorie Mischfette insgesamt im deutschen Markt. Deswegen wurde im Zuge des jüngsten Werksausbaus in Neukirchen-Vluyn auch eine dritte Produktionslinie für Kerrygold Extra installiert.

Einer der Gründe für das rasante Wachstum ist neben der hohen Produktqualität, dass Irland insgesamt bei den deutschen Verbrauchern ein positives Image hat. Ornua pflegt dies mit einem Werbeetat von 16 Mio. € und wirkt dabei in Deutschland auch als einer der wichtigsten Werbetreibenden für Tourismus auf der Grünen Insel.

Die durchgehende Weidehaltung der Milchkühe in Irland, 220 Tage pro Jahr sind der Durchschnitt, im Süden kommen die Farmen auf bis zu 300 Tage, ist entscheidend für Qualität und Image zugleich. Nirgendwo wird Milch nachhaltiger und wahrscheinlich auch tiergerechter produziert als in Irland. Dies will Ornua künftig noch deutlicher herausstellen, kündigt Kügler an, der weiß, dass Nachhaltigkeit und Tierwohl immer wichtigere Kaufgründe werden. Die Produktpalette soll in der Folge immer weiter ausgedehnt werden, den Premium-Fruchtjoghurts aus dem Jahr 2016 werden in 2018 weitere Frischprodukte unter der Marke Kerrygold folgen.

Die Erweiterung

Da das Wachstum von Ornua in Deutschland auch personalseitig aufgefangen werden muss, wurden die Bürotrakte erweitert. Ornua Deutschland beschäftigte 2017 ca. 180 Mitarbeiter und wird im Laufe dieses Jahres 20 weitere einstellen. Die meisten der Beschäftigten arbeiten jedoch nicht im Büro, sondern in der Produktion, jede der drei Schichten zählt mittlerweile 19 Leute.

Das neue Lager wurde absolut nahtlos angebaut, der Besucher muss sogar extra darauf hingewiesen werden, wo das Neue beginnt. Dies ist sicher auch der vorausschauenden Ausführung der „alten“ Bauanlagen zuzuschreiben. Wo immer sinnvoll, sind die Lager als Durchlauflager ausgeführt (Lieferant Rack & Roll, Kulmbach), um das FiFo Prinzip sicherzustellen. Ornua hat immer nur Ware für zwei bis drei Tage auf Lager, so dass ein entsprechend schneller Durchsatz gegeben ist.

Verladen wird nun über sechs Spuren, der tägliche Palettenumschlag liegt inkl. des Bezugs neuer Rohware, Zukaufartikel (Käse, Joghurt) und Verpackungsmaterialien bei 760. Das Werk selbst produziert ca. 500 Paletten Ware am Tag.

Für die dritte Kerrygold Extra Linie hat Ornua einen weiteren Rundläufer von Waldner (Dosomat 16.4) installiert. Mit den beiden vorhandenen Rundläufern kann Ornua nun 220 Stücke pro Minute produzieren. Die Rohwaren, Butter und Rapsöl, werden zuvor in einer Anlage mit einem Mischer von Rothenburg aufbereitet. Die befüllten und verschlossenen Schalen mit den Mischfetten laufen über einen Kartonierer von Schäfer und Flottmann, bevor sie auf einer Oli-Anlage palettiert werden. Die neue Linie kann Sortimentskartons nun in einem frei definierbaren Verhältnis aus Schalen mit gesalzenem und ungesalzenem Kerrygold Extra erstellen. Selbstredend wird alle Ware auf etwa vorhandene Fremdkörper geprüft – hierfür sind Geräte von Mettler Toledo Garvens im Einsatz.

Der dritte Ausbau des Werks in Neukirchen-Vluyn bildet mit Sicherheit nicht das Endstadium. Die Zeichen für irische Premium-Mopro stehen weiter auf Wachstum, so dass Gisbert Kügler bereits an den baldigen Bau eines Hochregallagers und für einen späteren Zeitpunkt auch an eine erneute Werkserweiterung denkt. Platz dafür ist vorhanden – molkerei-industrie wird die Leser auf dem Laufenden halten.



Für die dritte Kerrygold Extra Linie hat Ornua einen weiteren Rundläufer von Waldner (Dosomat 16.4) installiert (Foto: Ornua)



MIT HOCHLEISTUNG PUNKTEN.



MIT 100% 100% 0







Aufrichter • Einpacker • Verpackungsmaschinen • Sortier- und Kommissionieranlagen • Verschließ- und Verdeckelmodule • Roboter-Palettierer und Handlingsysteme • Flascheneinwickelsysteme



SCHÄFER & FLOTTMANN
PACKENDE LÖSUNGEN

**SCHÄFER & FLOTTMANN
GMBH & CO. KG**
+49 (0) 2332 9596 0
sales@sfs-net.de
www.sfs-net.de